ARTRAVEL #89

Aix-en-Provence
Bali
Édimbourg
Eindhoven
Gold Coast
Hvide Sande
Jamaïque
Londres
Lyon
New York
Paris
São Paulo
Victoria

ARTRAVEL

ARCHITECTURE | DÉCORATION | FOOD | TRAVEL
LE MEILLEUR DES LIEUX CONTEMPORAINS

SPÉCIAL HABITAT

Sélection design
Mobilier, cuisine et salle de bains

Tendances 2020

Rencontre
Christophe Delcourt

Projets résidentiels
Intérieurs confidentiels et inspirés

ET TOUJOURS LES PLUS BELLES DEMEURES & HÔTELS AUTOUR DU MONDE

89

BE / ES / GR / IT / LU / PO Cont : €9.00 - A / DE : €9.90 - GB £8.20 - Suisse 15.00 CHF

L 17518 - 89 - F: 7,90 € - RD

Le silence est d'or

Créée en 2013, l'agence australienne de décoration d'intérieur Golden connaît, depuis son ouverture, un franc succès. Rencontre avec Alicia McKimm et Kylie Dorotic les deux têtes pensantes de l'agence Golden.

Propos recueillis par Fabienne Dupuis
Photos : © Sharyn Cairns et © Brooke Holm

© Sharyn Cairns

Sur cette photo : The Esplanade.

Alicia McKimm et Kylie Dorotic de l'agence Golden.

© Sharyn Cairns

Alicia McKimm et Kylie Dorotic de l'agence Golden.

© Brooke Holm

Quand avez-vous réalisé que vous vouliez devenir décoratrice d'intérieur ?
Alicia McKimm : J'ai un esprit très créatif mais je aussi suis très logique. À l'école, j'aimais tout autant les maths que les cours d'art. J'ai très vite réalisé qu'il me faudrait un métier avec cet équilibre. Le monde de la décoration d'intérieur s'est rapidement révélé être le bon choix.

Où avez-vous fait votre apprentissage ?
Alicia McKimm : Kylie et moi nous sommes rencontrées à Melbourne, en Australie, où nous étudiions le design. C'est à partir de là que nous avons imaginé un jour ouvrir notre agence. Chose que nous avons faite en 2013.

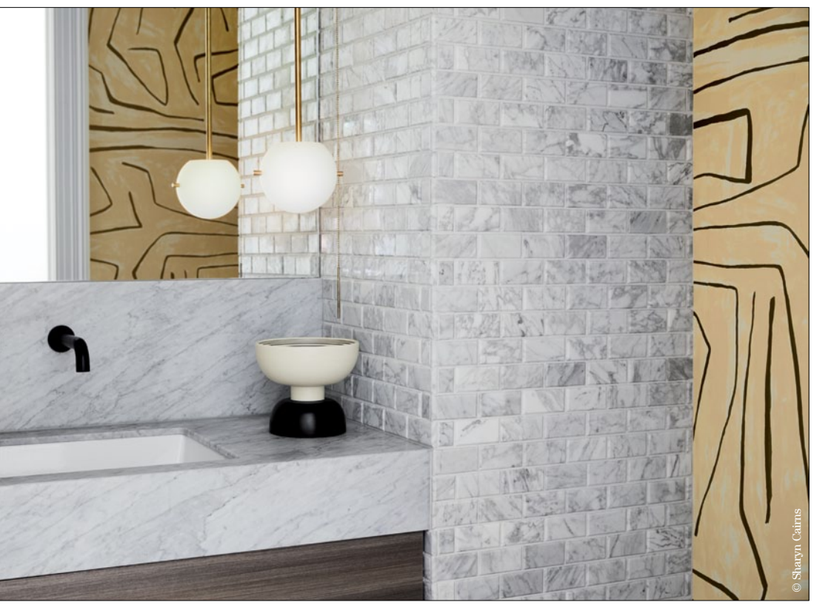
Comment définiriez-vous le style de l'agence Golden ?
Alicia McKimm : Nous travaillons sur une décoration d'intérieur émotionnelle, dans des espaces qui vont bien au-delà de l'esthétique et de la fonction, afin de faire ressentir de réelles émotions. Nous avons une approche intuitive très forte de l'impact physique de l'environnement spatial sur notre bien-être. En ce sens, la mission de Golden est de créer des intérieurs intemporels, de haute qualité, holistiques et fonctionnels, aux finitions impeccables. Je pense que notre travail, porté sur le détail, que ce soit sur le tactile, le sensible ou l'émotionnel, nous place vraiment à part. Et d'un bout à l'autre du processus, nous travaillons avec des partenaires, que ce soit un maçon ou un photographe, qui pensent comme nous, comprennent notre travail, ce qui nous permet d'atteindre nos objectifs.

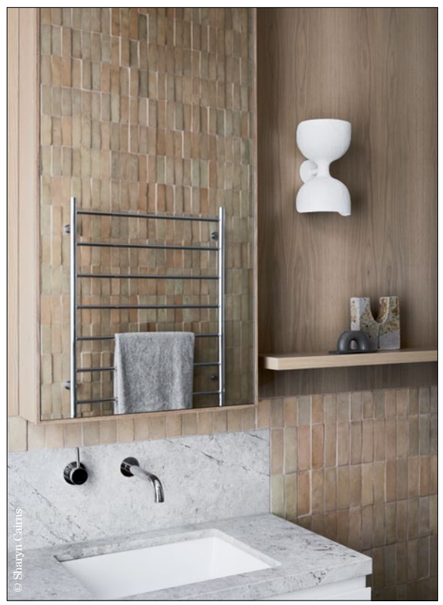
Quel est le projet dont vous rêvez ?
Alicia McKimm : Un petit hôtel sur la côte en Espagne ! Rêve mis à part, très souvent les projets sont en fait moins importants que le client avec lequel nous travaillons. Nous nous sommes vite aperçues que si nous nous entendions instantanément avec un client, alors le projet en serait d'autant plus intéressant ! Le processus est agréable et par conséquent le résultat est toujours un peu spécial.

© Sharyn Cairns

Sur cette double page : The Esplanade.

Sur cette double page : Wattle House.





Comment faites-vous évoluer votre travail par rapport aux questions environnementales ?
Alicia McKimm : C'est un sujet qui devient toujours plus important et nous apprenons un peu plus chaque jour. Nous sommes actuellement en train de travailler sur ce qui sera le plus grand magasin d'une marque de mode australienne pour laquelle l'environnement est primordial. L'un des points fondamentaux de notre projet de décoration d'intérieur s'est fait sur la sélection de produits écologiques et recyclés. Les choses évoluent très vite ; il faut donc être très au courant.

Quel est le projet le plus complexe sur lequel vous avez travaillé ?
Alicia McKimm : Tous les projets apportent leur lot de challenges. Les travaux dans les bâtiments classés sont sans doute un bon exemple. Il faut en effet être très méticuleux pour coller aux exigences que demande un bâtiment du patrimoine tout en étant capable d'apporter des solutions contemporaines.

Quels sont vos matériaux de prédilection ?
Alicia McKimm : Notre approche est basée sur quelques fondamentaux. Le contexte du site mais aussi son architecture et ce qui entoure le bâtiment, pour travailler dans une continuité de l'esthétique. Nous adorons les matériaux naturels, les marbres, les granites, la pierre de travertin, les bois, les lainages et les soieries qui apportent un aspect très organique à nos créations. Bien entendu, nous piochons aussi dans les gammes de nouveaux matériaux et nous aimons les associations contrastées comme le papier et le carton, la soie et le lin… Mais surtout, nous adorons apporter des choses faites à la main, de la céramique, de l'argile coulée… Notre travail est très expressif mais demeure discret, luxueux mais responsable, raffiné mais brut et je crois que c'est ce que l'on retrouve dans notre choix des matières et matériaux.

Qu'est-ce qui influence le plus votre travail ?
Alicia McKimm : Les larges et cependant extrêmement raffinées maisons de l'architecte Marcio Kogan, la matérialité du travail de Carlo Scarpa et la sensibilité et la qualité du travail de Ilse Crawford… et puis, bien sûr, les magazines de design australiens, qui restent toujours une véritable source d'inspiration !

www.designbygolden.com.au

“ Nous travaillons sur une décoration d’intérieur émotionnelle, dans des espaces qui vont bien au-delà de l’esthétique et de la fonction. ”

ALICIA MCKIMM

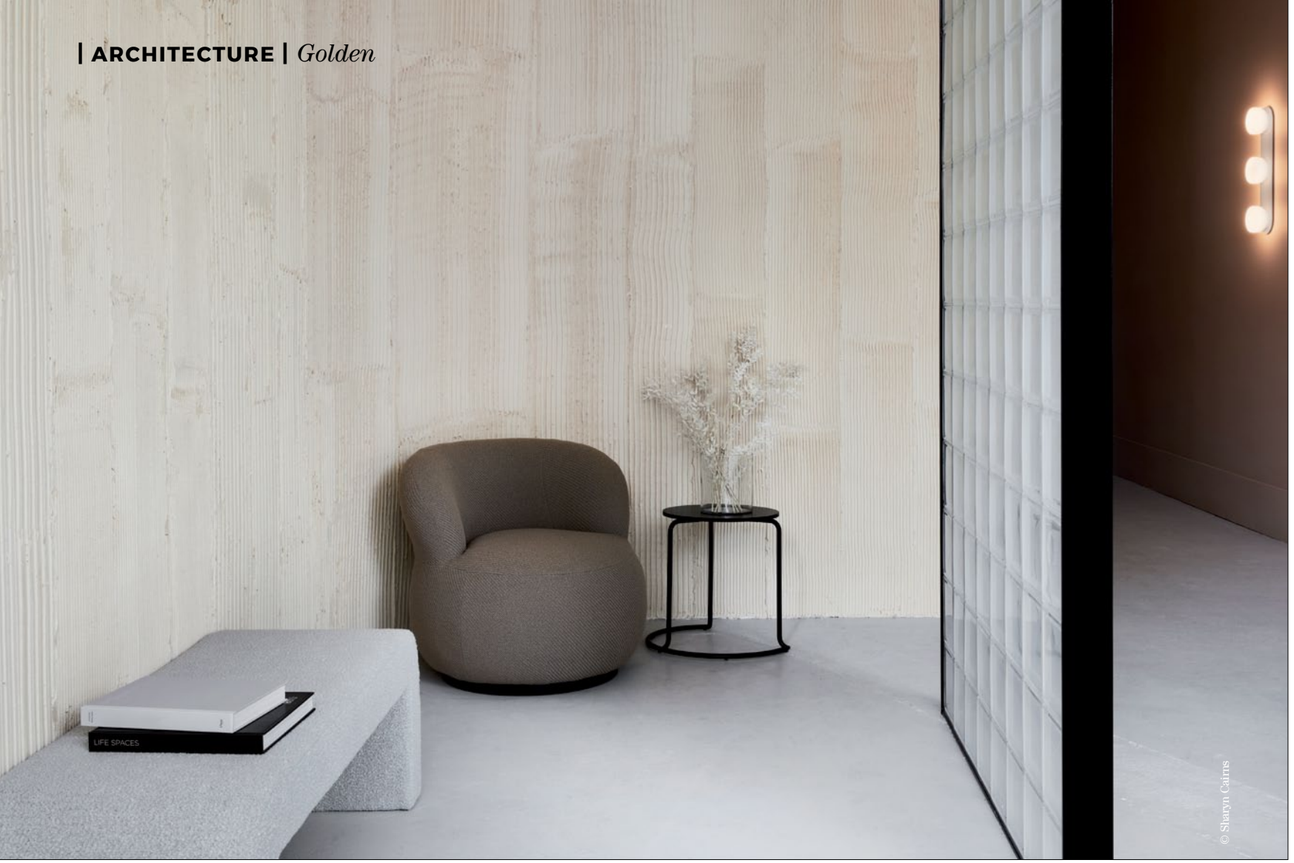
Sur cette photo : South Yarra Mirror Apartment.

© Sharyn Cairns

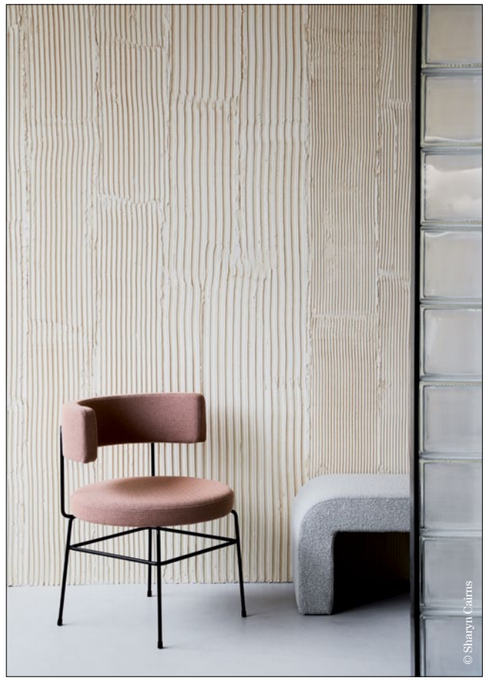
© Sharyn Cairns

Sur cette page : Albert Park Residence.

© Sharyn Cairns



© Sharyn Cairns



© Sharyn Cairns

© Sharyn Cairns

Sur cette page : Seen Skin.

© Sharyn Cairns

Sur cette photo : Warrior One.